



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE AZIENDALI

# ECONOMIA E COMMERCIO

LAUREA TRIENNALE IN  
SCIENZE DELL'ECONOMIA E DELLA GESTIONE AZIENDALE

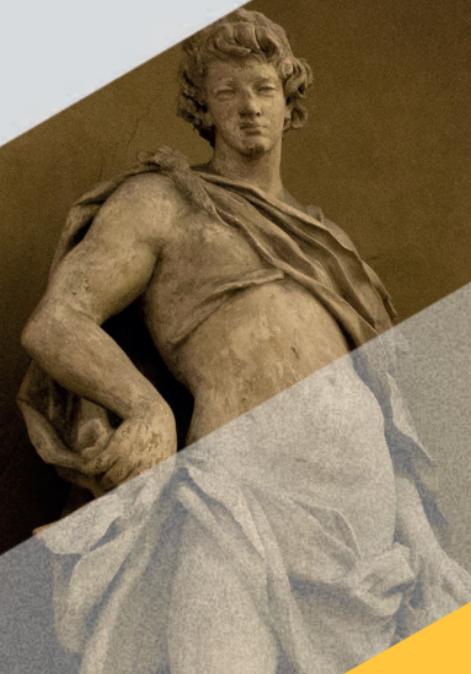
A.A. 2025/26

La nostra società sta cambiando. È più veloce, più connessa, tecnologicamente avanzata e, si spera, sempre più consapevole. Nuove esigenze e nuovi valori sono pronti a rimodellare il nostro futuro collettivo.

Indubbiamente, questa trasformazione porterà una buona dose di sfide anche al mondo delle imprese. La futura schiera di manager e leader aziendali avrà l'opportunità unica di reinventare il proprio ruolo e il proprio impatto sulla società.

Per poter gestire con successo l'incertezza che li attende, è fondamentale investire in un'istruzione eccellente.

Benvenuti  
all'**Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**



**BENVENUTI**



# 330

Posti  
disponibili

# 2

**Percorsi:** Amministrazione,  
Finanza e Controllo –  
Economia e Management

# 4

**Are di studio:** Economia,  
Management, Diritto,  
Matematica/Statistica

# 70%

Studenti  
che si laureano  
in corso

# 91%

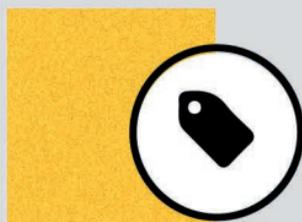
Laureati  
soddisfatti  
degli studi svolti



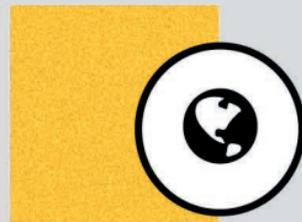
Laurea  
Triennale



Dipartimento  
di Scienze  
Aziendali - DISA



L-18 Scienze dell'  
Economia e della  
Gestione Aziendale



Lingua  
italiano



Forlì  
(Italia)



Numero  
programmato:  
TOLC - E

- 1 Programma | pag.5
- 2 Struttura del Corso | pag.8
- 3 Tasse, esoneri e incentivi | pag.14
- 4 Iscrizioni | pag.17
- 5 Carriere | pag.18
- 6 Università di Bologna | pag.20
- 7 Città e regione | pag.21
- 8 Campus | pag.22



## CONTENUTI



Il Corso si distingue per l'approccio interdisciplinare, integrando studi economici, manageriali, giuridici e matematico-statistici.

Offre tirocini presso numerosi enti pubblici e privati, attività di simulazioni di impresa, workshop interattivi e field project.

Attraverso l'approfondimento dei principi teorici e l'analisi degli strumenti operativi alla base del processo decisionale, il Corso permette di sviluppare le competenze necessarie per prestare attività di consulenza professionale e per ricoprire ruoli amministrativo gestionali all'interno di organizzazioni imprenditoriali pubbliche e private.

## PROGRAMMA



# FRANCESCO GENNARI

Coordinatore del Corso  
ECONOMIA E COMMERCIO



*“Il Corso ha l’ambizione di creare una comunità di studenti desiderosi di acquisire una formazione trasversale di conoscenze economico-aziendali, matematico-statistiche e giuridiche, con una prospettiva rivolta anche alla realtà internazionale. Il risultato è l’acquisizione della capacità di affrontare tutte le tematiche connesse alla costituzione ed allo sviluppo delle imprese, per intraprendere la carriera di consulente o di manager per enti pubblici e privati che operano in ambito commerciale e nella prestazione di servizi alle imprese ed ai privati.”*



# Primo anno – Curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Idoneità lingua inglese B1

Idoneità informatica

Economia aziendale e principi di contabilità

Matematica generale

Storia economica

Istituzioni di diritto (C.I.)

- Diritto dell'economia

- Istituzioni di diritto privato

Microeconomia

Ragioneria generale e applicata

**STRUTTURA  
DEL CORSO**

# Secondo anno – Curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Diritto commerciale

Statistica

Macroeconomia

Economia e strumenti di analisi finanziaria (C.I.)

- Economia degli intermediari finanziari
- Modelli per le valutazioni finanziarie

Organizzazione aziendale

Analisi economico-finanziaria

Scienza delle finanze

# Terzo anno – Curriculum Amministrazione, Finanza e Controllo

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Controllo della performance aziendale

Finanza aziendale

Diritto tributario

Revisione Legale

## 2. DUE INSEGNAMENTI A SCELTA TRA

Economia pubblica

Lab. di economia delle aziende e delle amministrazioni pubbliche

Diritto della crisi d'impresa

Laboratorio di strategia e imprenditorialità

## 3. 12 CFU A SCELTA DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI SVOLGERE IL TIROCINIO

## 4. PROVA FINALE



# Primo anno – Curriculum Economia e Management

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Idoneità lingua inglese B1

Idoneità informatica

Economia aziendale e principi di contabilità

Matematica generale

Storia economica

Istituzioni di diritto (C.I.)

- Diritto dell'economia

- Istituzioni di diritto privato

Microeconomia

Ragioneria generale e applicata



# Secondo anno – Curriculum Economia e Management

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Diritto commerciale

Statistica

Macroeconomia

Economia e strumenti di analisi finanziaria (C.I.)

- Economia degli intermediari finanziari
- Modelli per le valutazioni finanziarie

Analisi della performance economico-finanziaria

Organizzazione e diritto del lavoro (C.I.)

- Diritto del lavoro
- Laboratorio di organizzazione aziendale

Marketing



# Terzo anno – Curriculum Economia e Management

## 1. ATTIVITA' FORMATIVE OBBLIGATORIE

Corporate governance e finanza aziendale

Economia industriale

Laboratorio di programmazione e controllo

Laboratorio di strategia e imprenditorialità

## 2. DUE INSEGNAMENTI A SCELTA TRA

Marketing e gestione dei prodotti agroalimentari

Econometrics

Financial Analysis

## 3. 12 CFU A SCELTA DELLO STUDENTE E OPPORTUNITÀ DI SVOLGERE IL TIROCINIO

## 4. PROVA FINALE



**€ 2.040** Importo massimo tasse per Anno Accademico  
(importo riferito all'A.A. 2024/25)

### Esenzioni

Gli studenti possono ottenere sostegno economico, esenzioni per il posto alloggio e riduzioni per mense studentesche concesse dalla Regione Emilia-Romagna, dall'Università di Bologna e altri.

### Agevolazioni allo studio

Gli studenti universitari possono avere un sostegno economico durante gli studi da parte della Regione Emilia Romagna, dall'Università di Bologna e da enti esterni.

**TASSE, ESONERI  
E INCENTIVI**





# GIULIA BRUNAZZI

Alumna  
ECONOMIA E COMMERCIO



*“Il corso di Laurea triennale in Economia e Commercio mi ha aperto diverse opportunità. In primis, mi ha permesso di conoscere professionisti nel settore, in qualità di docenti e di ospiti, con cui accrescere le mie competenze e porre domande sulla carriera lavorativa. Inoltre, trovandosi presso il moderno Campus di Forlì, ho avuto accesso a numerosi servizi che avevano un obiettivo comune: porre lo studente al centro.”*

## Requisiti

Per essere ammessi al corso di laurea in Economia e Commercio è necessario il possesso di Diploma di scuola media superiore di durata quinquennale o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo; il possesso di una buona conoscenza e capacità di utilizzare i principali strumenti della matematica di base; conoscenze e competenze in lingua inglese.

## Tempi

Due selezioni, indicativamente a maggio e a luglio. Verificare sempre il Bando per l'ammissione.

## Modalità

Il corso ha un numero programmato di posti e per essere ammessi è necessario sostenere una prova obbligatoria, organizzata dal CISIA (TOLC-E). La prova ha l'obiettivo di verificare le conoscenze e di collocare i candidati in una graduatoria utile per l'ammissione.

# ISCRIZIONI

# 4

# Il CLEC prepara a i seguenti ruoli professionali:

**Manager commerciale, amministrativo e finanziario** in imprese private e aziende pubbliche, attività di libero professionista in ambito economico finanziario e junior manager in società di consulenza

**Revisore contabile/Esperto contabile** (dopo il superamento dell'esame per l'iscrizione all'albo) come dipendente o libero professionista/consulente presso enti e associazioni, imprese private e aziende pubbliche, profit e non profit, società di revisione

**Consulente o Imprenditore** per l'avvio di nuove imprese, anche a vocazione internazionale



ALMA MATER STUDIORUM | DIPARTIMENTO  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA | DI SCIENZE AZIENDALI

## CARRIERE

# 5



L'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, fondata nel 1088, è considerata la prima università del mondo occidentale.

L'Università è ai primi posti nelle classifiche internazionali più riconosciute e leader nell'UE per la mobilità degli studenti.

Offre metodi di insegnamento e di apprendimento innovativi in tutti i campi del sapere, fornendo una formazione di altissimo livello, premiando il merito e investendo costantemente per aiutare i giovani laureati a eccellere nel mondo del lavoro.

**UNIVERSITÀ  
DI BOLOGNA**



Forlì è situata nel cuore della Romagna, terra che da sempre è sinonimo di dinamismo, ospitalità e buon vivere. Si trova sulla via Emilia ed è una città all'apparenza riservata e tranquilla, che è centro di grande fermento culturale e commerciale.

Da sempre Forlì riserva uno spazio significativo alla cultura, alla storia e alla tradizione. È sede universitaria con 21 corsi di studio e ospita numerose attività di ricerca in diverse discipline.

Il tessuto economico presenta eccellenze produttive e realtà imprenditoriali importanti (come Unieuro, Ferretti Group, Electrolux, Celanese Production, Olitalia, Dorelan B&T) ed è costellato da numerosissime piccole e medie imprese.

## CITTÀ E REGIONE



Il Campus di Forlì offre a studentesse e studenti la possibilità di studiare in una sede moderna e dinamica: le strutture a disposizione della didattica, dello studio e del tempo libero sono equiparabili agli standard delle migliori università europee.

La didattica si contraddistingue per la sua spiccata multidisciplinarietà: un'offerta formativa in continuo aggiornamento e ampliamento, che si caratterizza per l'elevato livello qualitativo, anche dei servizi garantiti agli studenti. I corsi di laurea, laurea magistrale, corsi di alta formazione, master e dottorati di ricerca sono sempre allineati con le richieste del mercato del lavoro.

Il Campus di Forlì si connota, inoltre, per la sua spiccata dimensione internazionale: i numerosi corsi tenuti in lingua inglese, così come i nostri tanti scambi con università straniere, richiamano ogni anno un numero sempre maggiore di studenti internazionali.

**CAMPUS**





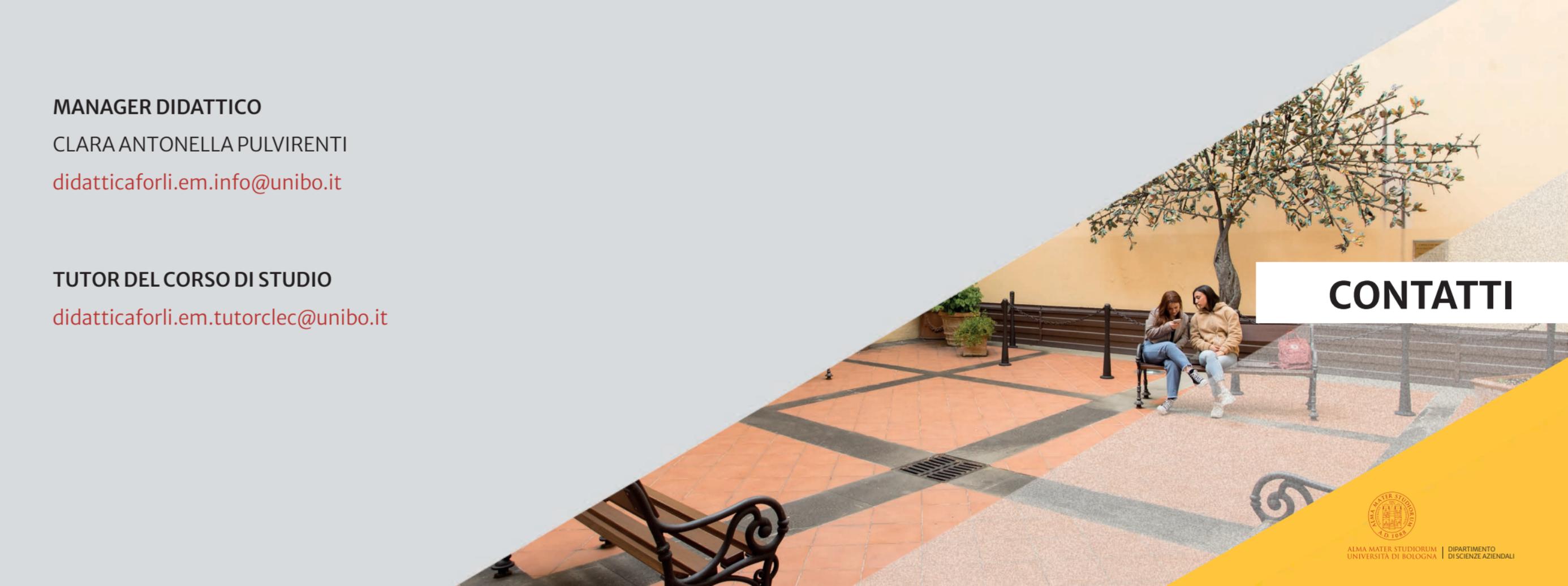
## MANAGER DIDATTICO

CLARA ANTONELLA PULVIRENTI

[didatticaforli.em.info@unibo.it](mailto:didatticaforli.em.info@unibo.it)

## TUTOR DEL CORSO DI STUDIO

[didatticaforli.em.tutorclec@unibo.it](mailto:didatticaforli.em.tutorclec@unibo.it)



**CONTATTI**





ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO  
DI SCIENZE AZIENDALI

[www.unibo.it](http://www.unibo.it)

